1. **运营服务体系**

服务人员包含：

1. 运营人员1名，负责抖音视频帐号运营工作，包含内容分发，互动维护等操作。
2. 视频制作团队成员3名，分别为脚本策划与编导1名，负责内容脚本编写，摄影师1名，负责素材拍摄，剪辑师一名，负责成片剪辑与包装，工作经验要求2年以上。
3. 客服人员1名，了解初高中数学，懂用户运营体系。负责后端用户引流、转化。工客服经验要求1年以上
4. **视频服务体系**
5. 每月输出30条初高中教学视频，视频长度30秒-60秒。
6. 视频输出格式符合平台要求：
   1. 分辨率为1080p、帧率为30fps，画面比例为9:16
   2. 稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃；
   3. 信噪比：画面清晰，图像信噪比不低于55dB，无明显杂波；
   4. 色调：白平衡正确，无明显偏色，色彩对比度一致；
   5. 电平指标：-2db—-8db声音应无明显失真、放音过冲、过弱；
   6. 声音：立体声左右声道；清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象，解说声与现场声、解说声与背景音乐无明显比例失调，声音和画面同步；质量达到录制介质电视声音相关技术参数要求；
7. **直播服务体系**
8. 每月直播场次不低于20场
9. 每场直播时间不低于1个小时
10. 直播助理1人，负责直播间互动和场控，以及用户引流，转化
11. **营销推广服务体系**
12. 负责账号的推广运营和包装
13. 负责线上课程体系的搭建
14. 负责线上课程的引流变现规划
15. **方案文稿说明**

因本项目特殊性，要求本项目潜在投标人于投标截止时间前将本项目需求运营的相关方案送达至采购方，经采购方现场核验，初步满足采购需求的投标人由采购人出具方案初稿送达说明函参与本项目报名。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 服务项目 | | | 数量 | 单位 | 单价（元） | 总价（元） |
| 营销推广 | 推广渠道投放 | 信息流广告 | 1 | 月 | 12000 | 36000 |
| DOU+ | 1 | 月 | 8000 | 24000 |
| 人员匹配 | 客服专员 | 1 | 人/月 | 6000 | 18000 |
| 抖音日常运营 | 变现规划 | 变现方向明确 | 1 | 季度 | 31000 | 31000 |
| 变现路径规划 |
| 传播周期 | 内容周期规划 |
| 传播节奏规划 |
| 帐号提权 | 评论互动提权 |
| 抖音搜索优化 |
|  | 作品播放提权 |
| 粉丝运营 | 私信互动 |
| 引流私域 |
| 热点追踪 | 热点发现 |
| 相关热点跟进 |
| 热点内容制作 |
| 内容审核 | 内容改善 |
| 违禁词审核与规避 |
| 内容发布 | 投放时间规划 |
| 文案编写搭配 |
| 内容发布上线 |
| 数据分析 | 运营数据分析 |
| 运营策略调整 |
| 快手日常运营 | 内容审核 | 内容改善 | 1 | 季度 | 12000 | 12000 |
| 违禁词审核与规避 |
| 内容发布 | 投放时间规划 |
| 文案编写搭配 |
| 内容发布上线 |
| 数据分析 | 运营数据分析 |
| 运营策略调整 |
| 视频制作 | 视频内容策划 | 脚本编辑 | 90 | 条 （60s内） | 600 | 54000 |
| 视频素材拍摄 | 素材选择 |
| 视频剪辑包装 | 音乐搭配 |
| 字幕制作 |
| 特效搭配 |
| 画面优化 |
| 封面制作 |
| **小店运营** | 抖音小店注册 | 全流程代理注册 | 1 | 次 | 0 | 0 |
| 抖音小店装修 | 店内风格装修 | 3 | 月 | 8000 | 24000 |
| 小店日常运营 | DSR指标维护 |
| 货品上架展示 |
| 小店产品 | 落地页制作（不含产品拍摄） |
| 直播体系搭建 | 直播搭建 | 功能开通 | 1 | 次 | 0 | 0 |
| 规范讲解 |
| 直播调性确认 |
| 直播环境布置 |
| 选品建议 |
| 互动需求 |
| 脚本策划 | 互动脚本编写 | 3 | 月 | 11000 | 33000 |
| 主持脚本编辑 |
| 商品讲解脚本 |
| 直播现场 | 现场控制 |
| 开播技巧 |
| 粉丝维护 |
| 转化分析 |
| 引流提量 |
| 推流操作 |
| 优惠券发放 |
| 活动组织 |
| 直播助理 | 现场控制 | 1 | 人/月 | 6000 | 18000 |
| 第一季度费用合计 | | | | | | 250000 |