招标内容及要求

一、项目概况（采购标的）

根据福建恒源光电技术有限公司现已立项的“印刷电子商务产业链项目”需求，需要尽快组织建成电商运营团队，及时开展电商项目运营工作，经公司经营班子讨论决定，将半年内电商运营工作通过服务外包形式予以解决。

服务期限∶半年（2021年1月1日至2021年6月30日）

服务方式∶本项目采用常驻采购方指定地址（福州市内）现场服务和为本项目提供远程服务相结合的服务方式。

报价有效期∶半年，采购方可根据运营指标考核、运营要求和资金落实情况选择是否与服务商续签后续阶段的运营服务外包合同。

二、服务要求（以"★"标示的内容为不允许负偏离的实质性要求）

1. 电商项目日常运营指标

★ 承担采购方所有电商渠道合同期间综合日均PV 10万的KPI；

2、电商项目整体管理

- 电商运营团队日常管理；

- 对电商项目整体运营指标进行分解和执行；

- 协调采购方资源，推进运营工作；

3、电商渠道开设

- 负责采购方官方电商平台的域名注册、备案、平台技术开发需求细案调研编拟及技术开发外包项目验收；

- 负责采购方淘宝、抖音等渠道官方网店注册、协助过审、网店定位策划等工作；

4、电商产品运营

- 负责采购方适合电商渠道销售的产品遴选、调研、整体营销策划、设计需求编拟对接；

- 负责采购方所有电商渠道产品上下架、日常库存管理、订单管理；

4、电商运营客服

- 负责为客户提供主动、热情、满意、周到的服务；

- 负责收集客户信息和用户意见，对公司形象提升提出参考意见；

- 负责公司客户资料、归类、整理、建档和保管工作；

- 负责旺旺交流，及时转告客户信息，妥善处理；

- 负责接听客户投诉电话，做好电话记录；

5、大客户商务对接

- 负责从各种渠道挖掘大客户线索，接洽线索，进行客户公关并促成合作意向；

- 负责意向大客户需求的对接，解决方案编拟并促成订单；

- 负责从各种渠道订单客户中挖掘潜力客户，并提高公司电商项目整体客单价；