

福建省监狱系统 网上竞价文件

项目编号：FJGCWSJJ-FS-2023-085

项目名称：福建省仓山监狱

沉浸式出监教育设备和系统采购

采购人：福建省仓山监狱

福建国诚招标有限公司

二〇二三年九月

第一章 网上竞价邀请

福建国诚招标有限公司受福建省仓山监狱的委托，现通过网上竞价的方式选择福建省仓山监狱沉浸式出监教育设备和系统采购的成交供应商。现邀请合格的供应商对本项目进行网上竞价。

1. 项目编号：FJGCWSJJ-FS-2023-085

2. 项目名称：福建省仓山监狱沉浸式出监教育设备和系统采购

3. 网上竞价货物名称、数量及主要技术规格售后服务要求等详见“第二章 网上竞价内容及要求”。

4. 报名及竞价时间安排：

报名开始时间：2023 年 09 月 26 日 09:00:00

报名截止时间：2023 年 09 月 28 日 17:30:00

网上竞价开始时间：2023 年 10 月 07 日 09:00:00

网上竞价截止时间：2023 年 10 月 07 日 11:00:00

5. 供应商资格要求

(1) 有能力提供本网上竞价文件所述货物的法人、事业单位及其他组织均可能成为合格的供应商；

(2) 供应商应提供以下证明材料：

①供应商为企业的，提供有效的营业执照复印件；供应商为事业单位的，提供有效的事业单位法人证书复印件；供应商为社会团体的，提供有效的社会团体法人登记证书复印件；供应商为非企业专业服务机构的，提供有效的执业许可证等证明材料复印件；其他供应商应按照有关法律、法规和规章规定，提供有效的相应具体证照复印件。

②参加网上竞价活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录及无行贿犯罪的承诺，格式详见本网上竞价文件第五章《竞价承诺书》。重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或责令停产停业、吊销许可证或执照、较大数额罚款等行政处罚。根据财库〔2022〕3号文件的规定，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。

③具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺，格式详见本网上竞价文件第五章《竞价承诺书》；

④单位授权书，格式详见本网上竞价文件第五章。

⑤特定资格要求（若有）。

（3）信用记录查询结果：①信用记录查询的截止时点：信用记录查询的截止时点为本项目报名截止时间当日。②信用记录查询渠道：信用中国（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）。③信用记录的查询：由采购代理机构通过上述网站查询并打印供应商的信用记录。经查询，供应商参加本项目网上竞价活动（网上竞价开始时间）前三年内被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他重大违法记录且相关信用惩戒期限未届满的，其报名审查不合格。

（4）本项目是否接受联合体竞价：不接受。

注：供应商必须同时满足以上所有的资格要求并提供相应的证明材料，所有提供的相关资质证明文件应属法定有效期内的，若发生变更的，应按有关规定办理完变更手续后方可参加竞价，并以发证机关核准的变更为准，否则报名审核不合格。所有资格证明文件复印件应是清晰的、有效的、完整的，并加盖供应商公章。

6. 网上竞价文件售价

网上竞价文件售价 0 元，在报名期限内，各潜在供应商可直接从采购公告附件中获取网上竞价文件。

7. 网上竞价保证金：

本项目网上竞价保证金为 990 元人民币，网上竞价保证金须以对公转账、支票、汇票等非现金形式提交且应在报名截止时间前到达指定账户，否则报名审核不合格。采购代理机构将以网上竞价保证金收款银行提供的保证金到账时间为依据进行确认。

网上竞价保证金缴交指定账户：

开 户 名：福建国诚招标有限公司

开 户 行：中国建设银行福州城东支行

账 号：3500 1610 0070 5253 0977-0003

8. 响应文件有效期：首次响应文件提交截止时间起 90 个日历日。

9. 代理服务费：

代理服务费按单个项目合同金额的 1%向成交供应商收取。

10. 联系方式

采购人：福建省仓山监狱

地 址：福建省福州市仓山监狱

联系人及电话：林泓警官，0591-63063973

采购代理机构：福建国诚招标有限公司

地 址：福州市鼓楼区古田路 107 号中美大厦 24 层

邮 编：350000

电 话：0591-83393307

项目负责人：陈伟

公司网址：www.fjgczb.com

电子邮箱：83393301@163.com

11. 有关本项目的相关信息（包括网上竞价文件若有修改补充），**招标公司将通过以下媒介发布通知，请潜在供应商随时关注相关网站，以免错漏重要信息。

中国政府采购网，网址：www.ccgp.gov.cn；

国诚招标官网，<https://www.fjgczb.com/>；

国诚竞价平台，<http://115.28.8.36/>；

第二章 网上竞价须知

一、合格的供应商

1. 供应商资格要求详见本文件第一章。
2. 一个供应商只能提交一个响应文件。存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同包项下的网上竞价活动。
3. 为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。**本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商：无。**
4. 若供应商在本项目以往的网上竞价活动中存在放弃成交、不能履行采购合同的情形（因不可抗力原因除外），则不能再参与本项目及其后续的采购活动（包括但不限于本项目及其重新开展的采购活动）。须提供承诺函，格式详见第五章。
5. 供应商在网上竞价开始时未被列入景弘集团有限公司黑名单。须提供承诺函，格式详见第五章。（注：本条仅适用于景弘集团有限公司及其子公司单独立项的采购项目）
6. 如本项目设定最高单价限价，则供应商须在最高单价限价范围内进行网上竞价，成交后，须提供不高于最高单价限价的最终成交分项单价报价。须提供承诺函，格式详见第五章。

二、报名须知

1. 供应商应在网上竞价平台（网址：<http://115.28.8.36>）上进行注册、报名（上传响应文件）、网上竞价等相关操作。若因供应商操作不当导致审核不合格或报价无效的，由其自行承担相应后果。
2. 供应商须按本文件第五章“第一部分 资格及技术商务部分”格式制作报名审核文件，并在规定的报名截止时间前将经供应商单位负责人或授权代表签名并逐页加盖公章（骑缝章）后的响应文件扫描件（PDF 格式压缩成 RAR）及报名材料一并同时上传至网上竞价平台，否则报名审核不合格。在报名截止时间前，供应商可对提交的响应文件及报名文件进行修改，并以网上竞价平台记录的最后一次提交的响应文件及报名文件为准。代理机构在报名截止时间后、网上竞价开始时间前将对所有已上传的响应文件进行审查。供应商可在网上竞价开始时间前通过平台查询其是否通过审核，如未通过审核，可获悉未通过的具体原因。

3. 供应商提交的响应文件符合网上竞价文件要求的（即不存在网上竞价文件中规定的无效响应情形的）方可在网上竞价时间内参与竞价。若供应商的响应文件存在网上竞价文件中规定无效响应情形的，则报名审核不合格，该供应商将失去竞价资格。网上竞价文件及供应商提交的电子响应文件均具有法律效力。若合格供应商数量不足三家的（除“首次采用网上竞价采购方式流标的项目，在组织新一轮网上竞价采购时，采购过程中合格的供应商只有两家时，可以直接与该两家供应商进行网上竞价采购”情形外），本次采购活动结束后，采购人将按照相关规定进行后续采购活动（包括但不限于：重新开展网上竞价活动、采用其他方式采购等）。

4. 有下列情形之一的，**报名审核不合格，视为无效响应：**

- (1) 不符合本文件第一章“供应商资格要求”的；
- (2) 不符合本文件第二章“合格的供应商”要求的；
- (3) 违反网上竞价文件中载明“无效响应”条款的规定。

三、网上竞价规则

1. 网上竞价的报价时限为网上竞价开始时间起至网上竞价截止时间止，在此期间内，报名审核通过的供应商可通过网上竞价平台参与网上竞价（不限报价次数，在规定时间内提交报价均可）。**至网上竞价截止时间止，若提交报价的供应商数量不足三家的（除“首次采用网上竞价采购方式流标的项目，在组织新一轮网上竞价采购时，采购过程中合格的供应商只有两家时，可以直接与该两家供应商进行网上竞价采购”情形外），本次采购活动结束后，采购人将按照相关规定进行后续采购活动（包括但不限于：重新采购、采用其他方式采购等）。**

2. 供应商首次提交的报价总价须低于本项目总价最高限价的 3%以上（不含 3%），否则视为无效报价。在网上竞价时间内、同一供应商有多次报价的情况下，则该供应商的每一次报价金额必须小于自己上一次的报价金额，同时以该供应商提交的最后一次报价作为其最终有效报价。

3. 供应商请认真阅读本网上竞价文件和网上竞价公告{包括更正公告(若有)和有关附件}的所有条款内容，一经提交系统报价，即视为已知悉并同意本次网上竞价规定的所有条款内容并自行承担因对网上竞价文件理解不正确或误解而产生的相应后果，同时不得在提交报价后以任何理由对网上竞价文件提出质疑，在成交后须按网上竞价文件要求和其响应文件承诺执行，否则视为虚假响应。采购人将追究其责任，如保证金不予退还或履约保证金不予退还，对于采购人产生的损失还应予以赔偿，采购人有权禁止该公司参与采购人单位的其他项目竞价等。

4. 竞价数据以代理机构网上竞价系统记录为准，一切因网络通信（包括但不限于计算机及其操作系统的使用，IE 浏览器升级，输入法安装调试，控件插件的安装，杀毒软件、木马病毒的排查、网络带宽的延迟及掉线，断网等）造成的网上竞价数据错误或缺失均与采购人和代理机构无关，请各供应商合理安排上传报价文件的时间，以免造成不必要的损失。

5. 若本次采购货物属于政府强制采购节能产品的（节能产品政府采购清单目录中加★号的），竞价人须提供《节能产品政府采购清单》内的产品，并在报价文件中提供相关证明材料，未按此要求的，竞价无效。

6. 竞价人所投货物若在中国国家认证认可监督管理委员会 (<http://www.cnca.gov.cn>) 的《强制性产品认证目录描述与界定表》范畴内，必须在报价文件中提供相关证明材料，且在有效期内，未按此要求的，竞价无效。同时要求投标人提供中国政府采购网中《政府采购严重违法失信行为记录名单》以中国网查询页截图并加盖公章为准未按此要求的，投标无效。各投标人应特别注意。

7. 竞价人须打印报价文件、报名资料签字确认并每页加盖公章、骑缝章后扫描上传报价文件（电子档 Jpg 或 pdf 或文件夹压缩包 RAR），包括但不限于以下内容：统一社会信用代码营业执照、法人代表授权书（法人及授权人身份证）、法定代表人或竞价人代表缴纳社会保险的凭据、竞价书、竞价人声明、竞价一览表、货物说明一览表、售后服务承诺、节能产品政府采购清单相关材料（若有）、3C 认证证书（若有）。未按上述条款要求扫描上传报价文件的竞价无效。电子报价文档具有法律效力。

四、最终有效报价确认方法

1. 供应商在完全满足网上竞价文件要求且报价有效的前提下，最终有效报价最低者为成交候选人，若最低的最终有效报价相同的，则在网上竞价平台上提交该最终有效报价时间较早的供应商成为成交候选人。若出现前述结果均相同的，则采取随机抽取方式确定。

2. 供应商应遵守采购相关法规，若供应商违反规定，将按有关规定处理。

3. 供应商同意按照网上竞价文件要求提供与其竞价有关的一切数据或资料，完全理解采购人不一定要接受最低报价。

五、网上竞价结果确认

1. 采购代理机构应在网上竞价结果产生后两个工作日内将网上竞价结果确认书送采购人确认；

2. 采购人在接到网上竞价结果确认书后五个工作日内确认网上竞价结果；

3. 网上竞价结果确认后两个工作日内采购代理机构发布结果公告（公告期限为公告发布之日起1个工作日），结果公告发布的同时，采购代理机构将向成交供应商发出成交通知书。成交通知书发出后，采购人不得违法改变成交结果，成交供应商无正当理由不得放弃成交。

4. 成交公告发布后成交供应商须提供与网上竞价平台中电子响应文件内容相同的纸质响应文件正、副本各一套，副本可以是正本的完整复印件。纸质响应文件应包含“第一部分 资格及技术商务部分”和“第二部分 报价部分”，纸质响应文件须逐页加盖公章（或骑缝章）且装订成册。

六、签订合同

1. 成交供应商应在《成交通知书》发出之日起30天内与采购人签订合同，合同不得对网上竞价文件确定的事项和成交供应商的响应文件作实质性修改。

2. 合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用民法典。

3. 合同履行过程中，采购人若需追加与合同标的相同的货物、服务或工程，则追加采购金额不得超过原合同采购金额的10%。

4. 若成交供应商的响应文件描述存在前后不一致、与证明材料不一致或多份证明材料之间不一致情形之一但在报名审核中未能发现的，则将以响应文件描述或证明材料中有利于采购人的内容进行验收，成交供应商应自行承担由此产生的风险及费用。

5. 除因不可抗力或网上竞价文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同或不能履约的将列入景弘集团有限公司、福建省监狱管理局及其下属单位自行采购项目黑名单。

七、如果供应商发生以下任何一种情况时，其网上竞价保证金将被不予退还：

(1) 除因不可抗力或网上竞价文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同或不能履约的；

(2) 成交供应商自动放弃成交资格的；

(3) 供应商假借以他人名义参加竞价或者弄虚作假，骗取成交；

(4) 国家法律法规以及网上竞价文件中规定的其他竞价保证金不予退还的情形。

第三章 网上竞价内容及要求

一、项目概述

(一) 采购标的一览表

货物类

金额单位：人民币元

包号	品目号	货物名称	参考品牌(若有)	数量	是否允许进口	单价最高限价	总价最高限价
1	1-1	沉浸式出监教育设备和系统	/	4套	否	16500	66000
	1-2	收纳柜(VR一体机充电专用)	/	1台	否	4650	4650
	1-3	智能终端及软件	/	1套	否	26350	26350
	1-4	培训服务	/	1项	否	2000	2000
合计(大写)：人民币玖万玖仟元					¥99,000.00		

(二) 本项目合同包成交候选人数量：1名。

(三) 报价说明

1、本项目于预算金额为人民币9.9万元，并作为本项目的最高限价。该价款包括中标人为履行本项目所产生的一切费用，包括税费、运输、包装、搬运、安装调试、技术服务及退换货所产生的费用等。

2、本项目要求潜在投标人进行各品目号的分项报价，未提供分项报价的潜在投标人将被视为无效报价。

3、分项报价单价超过竞价单价最高限价的、报价总价超过竞价总价最高限价的均被视为无效报价。

二、技术和服务要求(下述所有要求均为不允许偏离的实质性要求，若负偏离则按无效报价处理。)

序号	品名	技术参数及要求	数量	分项最高限总价(元)
1	沉浸式出监教育设备和系统	一、运行环境： 1. 计算平台： 光学设计：市场角度 $\geq 93^\circ$ 传感器：支持陀螺仪 屏幕：LCD材质，刷新率 $\geq 90\text{HZ}$	4套	66000

	<p>CPU 核心数：≥8 核 机身重量：≤0.7KG 存储：运行内存≥6GB，机身存储≥256GB 屏幕分辨率：≥3664*1920 瞳距调节：支持 连接方式：支持 WIFI 连接</p> <p>2. 软件服务 1) 支持行业定制 2) 支持第三方软件正常安装和显示</p> <p>二、课程要求 要求本系统内置出监教育认知虚拟仿真（VR）课程≥10 门，每门课程体验时长≥5 分钟，要求报价人针对①智能手机的使用、②办理户口、③办理手机卡和银行卡、④餐馆就餐、⑤点外卖、⑥地铁出行、⑦手机支付、⑧网上购物、⑨微信的使用、⑩租房子十门虚拟仿真（VR）课程提供任意 1 门课程的完整内容实机演示的录屏文件 1 份，以及对应课程的脚本化阐述文本一份【录屏文件为 .mp4 格式，录制分辨率≥1080P，录屏文件演示时长 ≥ 4 分钟 < 10 分钟；脚本化阐述文本格式为 .txt/.doc/.docx/.wps 等常见文档格式，存储至光盘或 U 盘（若需特殊播放器，需提供播放器），报价人须在报名截止时间前提交，未提交或不满足竞价文件要求的，将导致其竞价资格被拒绝】，所演示的场景内容应包括该课程及课程内容要求如下：</p> <p>课程一【出监教育—智能手机的使用】应至少包含以下场景内容： 1. 使用 3D Max 建模软件制作模型，真实还原高层居民楼室内场景，可以在室内看到真实的城市全景。 2. 室外采用全景实拍城市高空景象。 3. 室内场景包含的资源有：三室一厅正常商品房建筑主体、电视、电视柜、智能语音机器人、餐桌、沙发、茶几、空调等家具。 4. 电视大屏循环播放视频。 5. 使用 Unity 软件将资源搭建完整的场景，并烘焙好场景光影，灯光全部使用烘焙光不得使用实时光。动态物体使用 Light Probe Group 获得光影。 6. 手机道具需要基本还原现实手机的外观，需要有可变化的视觉效果清晰的屏幕展示界面，用户通过屏幕界面的展示内容进行场景内容交互。 应至少包含以下课程内容： 在虚拟的环境下模拟使用手机，完成智能手机使用的全过程，包含智能手机外观介绍、智能手机唤醒、如何拨打电话、如何接听电话、如何拍照、如何通过应用市场安装微信、介绍市面上主流软件的功能和安装（支付宝、饿了么、淘宝、高德地图、58 同城）</p> <p>课程二【出监教育—办理户口】应至少包含以下场景内容： 1. 使用 3D Max 建模软件制作模型，以次时代流程搭建家居室内场景、进行场景灯光烘焙，包含家中室内、户籍大厅、医社保大厅与街景，还原真实的光影效果。 2. 使用 Unity 软件将资源搭建完整的场景，烘焙场景光影，灯光全部使用烘焙光。动态物体使用 Light Probe Group 获得光影。 3. 家中室内场景包含元素有：室内建筑墙面主体、电视、电视柜、沙发、茶几、书本、抱枕、餐桌、壁画、盆栽及外卖送餐员、外卖餐盒、手机等。 4. 户籍大厅室内场景包含有警官人物模型、咨询台、取号机、</p>		
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

	<p>桌椅、盆栽等室内模型。</p> <p>5. 医社保大厅室内场景包含有女接待模型、咨询台、取号机、桌椅、盆栽等室内模型。</p> <p>6. 临街场景包含元素有：临街店面，店面广告牌，店内桌椅、置物架等模型道具，进行场景灯光烘焙有较好的光影效果。</p> <p>7. 手机道具需要基本还原现实手机的外观，需要有可变化的视觉效果清晰的屏幕展示界面，用户通过屏幕界面的展示内容进行场景内容交互。</p> <p> 应至少包含以下课程内容： 在虚拟的环境下模拟办理户口和医社保的全过程，包含携带所需材料、到指定机关单位办理、取号机取号、排队等待叫号、前往柜台窗口办理、办理完成离开等。</p> <p> 课程三【出监教育—办理手机卡和银行卡】应至少包含以下场景内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使用 3D Max 建模软件制作模型，真实还原城市街道场景，家场景，移动营业厅场景，招商银行场景，还原真实的光影效果。 2. 家的场景包含的元素有：家整个建筑主体、高空外景全景球、沙发、茶座、电视、电视柜、餐桌、空调等。 3. 城市街道场景包含的元素有：蔚蓝的天空、高楼大厦、马路街道、红绿灯、植物、路灯、沿街店铺等。 4. 移动营业厅场景包含的元素有：移动营业厅整个建筑主体、取号机、柜台、叫号面板、移动厅营业人员，路人等。 5. 银行场景包含的元素有：银行整个建筑主体、取号机、柜台、叫号面板、银行工作人员，路人等。 6. 人物角色：移动营业厅营业员、银行工作人员、路人 7. 手机道具需要基本还原现实手机的外观，需要有可变化的视觉效果清晰的屏幕展示界面，用户通过屏幕界面的展示内容进行场景内容交互。 <p> 应至少包含以下课程内容： 在虚拟的环境下，模拟完成手机卡办理和银行卡办理的全过程，包含介绍办卡需要的材料、介绍三大运营商、取号排队、等待叫号、介绍叫号面板、前往柜台办理业务、业务办理好后离开营业厅；介绍市面上主流的银行、介绍柜台窗口编号等</p> <p> 课程四【出监教育—餐馆就餐】应至少包含以下场景内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使用 3D Max 建模软件制作模型，真实还原城市街道场景，餐馆场景，还原真实的光影效果。 2. 城市街道场景包含的元素有：蔚蓝的天空、高楼大厦、马路街道、红绿灯、植物、路灯、沿街店铺等。 3. 餐馆场景包含的元素有：餐馆整个建筑主体、前台、服务员、桌椅、路人等。 4. 手机道具需要基本还原现实手机的外观，需要有可变化的视觉效果清晰的屏幕展示界面，用户通过屏幕界面的展示内容进行场景内容交互。 <p> 应至少包含以下课程内容： 在虚拟的环境下模拟使用手机，完成前往餐馆就餐的全过程，包含点菜二维码、手机打开微信扫一扫、扫码打开点餐小程序、选择就餐方式、选择菜品类型、添加购物车、下单支付、服务员上菜、就餐完毕离开餐馆；前台点菜、手机打开付款码、扫码付款、服务员上菜、就餐完毕离开餐馆。</p> <p> 课程五【出监教育—点外卖】应至少包含以下场景内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使用 3D Max 建模软件制作模型，以次时代流程搭建家居室内场景、进行场景灯光烘焙，包含客厅、厨房、餐厅、主卧、次卧、卫生间、阳台等室内场景与沙发等家具道具模型，还原真实的光影效果。 2. 使用 Unity 软件将资源搭建成完整的场景，烘焙场景光影， 		
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

	<p>灯光全部使用烘焙光。动态物体使用 Light Probe Group 获得光影。</p> <p>3. 家中室内场景包含元素有：室内建筑墙面主体、电视、电视柜、沙发、茶几、书本、抱枕、餐桌、壁画、盆栽及外卖送餐员、外卖餐盒、手机等。</p> <p>4. 手机道具需要基本还原现实手机的外观，需要有可变化的视觉效果清晰的屏幕展示界面，用户通过屏幕界面的展示内容进行场景内容交互。</p> <p> 应至少包含以下课程内容： 在虚拟的环境下模拟使用手机，完成点外卖的全过程，包含打开饿了么软件、注册和登录账号、添加收货地址、选择店铺、选择商品、添加购物车、下单支付、外卖送达、取外卖。</p> <p> 课程六【出监教育—地铁出行】应至少包含以下场景内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使用 3D Max 建模软件制作模型，真实还原地铁站内部场景，包含进站层、乘车层、地铁车辆、出站层，还原真实的光影效果。 2. 地铁站外景采用全景拍摄，包含附近有地铁站牌子全景、地铁站门口全景。 3. 进站层场景包含的元素有：进站层整个建筑主体、地铁工作人员、安检机、安检门、刷码闸机、扶梯等。 4. 乘车层场景包含的元素有：乘车层整个建筑主体、扶梯、电视屏幕、黄色线安全区域、站点站牌、玻璃隔断门等。 5. 地铁车辆包含的元素有：地铁车辆主体、座位、乘客、行驶站牌等。 6. 出站层场景包含的元素有：出站层整个建筑主体、扶梯、出站地图面板、刷码闸机、出口指示牌。 7. 手机道具需要基本还原现实手机的外观，需要有可变化的视觉效果清晰的屏幕展示界面，用户通过屏幕界面的展示内容进行场景内容交互。 <p> 应至少包含以下课程内容： 在虚拟的环境下模拟使用手机，完成地铁出行的全过程，包含附近地铁指示站牌介绍、地铁站入口介绍、违禁物品介绍、行李过安检机、人过安检门、手机打开乘车码、扫码进站、乘车方向介绍、列车站点面板介绍、电视面板界面、黄色安全候车区介绍、地铁进站、先下后上、地铁开动、列车行驶面板介绍、地铁到站下车、前往出站层、地图面板介绍、手机出示乘车码扫码出站、扣费详情介绍、出站。</p> <p> 课程七【出监教育—手机支付】应至少包含以下场景内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使用 3D Max 建模软件制作模型，真实还原高层居民楼室内场景，可以在室内看到真实的城市全景。 2. 室外采用全景实拍城市高空景象。 3. 室内场景包含的资源有：三室一厅正常商品房建筑主体、电视、电视柜、智能语音机器人、餐桌、沙发、茶几、空调等家具。 4. 电视大屏循环播放视频。 5. 使用 Unity 软件将资源搭建成完整的场景，烘焙好场景光影，灯光全部使用烘焙光。动态物体使用 Light Probe Group 获得光影。 6. 手机道具需要基本还原现实手机的外观，需要有可变化的视觉效果清晰的屏幕展示界面，用户通过屏幕界面的展示内容进行场景内容交互。 <p> 应至少包含以下课程内容： 在虚拟的环境下模拟使用手机，完成开通手机支付的全过程，包含开通手机支付的材料(身份证和银行卡)，打开微信钱包、添加银行卡、填写个人信息、手机短信验证、出示收付款</p>		
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

	<p>码；打开支付宝、登录账号、添加银行卡、设置密码、填写个人信息、出示支付宝的付款码。</p> <p>课程八【出监教育—网上购物】应至少包含以下场景内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使用 3D Max 建模软件制作模型，真实还原家场景、真实还原城市街道场景，快递驿站场景。 2. 家的场景包含的元素有：家整个建筑主体、高空外景全景球、沙发、茶座、电视、电视柜、餐桌、空调等。 3. 城市街道场景包含的元素有：蔚蓝的天空、高楼大厦、马路街道、红绿灯、植物、路灯、沿街店铺等。 4. 快递驿站场景包含的元素有：驿站整个建筑主体、前台、驿站工作人员、桌椅、快递柜、扫码机等。 5. 手机道具需要基本还原现实手机的外观，需要有可变化的视觉效果清晰的屏幕展示界面，用户通过屏幕界面的展示内容进行场景内容交互。 <p>应至少包含以下课程内容：</p> <p>在虚拟的环境下模拟使用手机，完成淘宝购物的全过程，包含淘宝账号的注册和登录、填写收货地址、搜索商品、浏览商品、咨询客服、挑选商品、下单支付、接快递员电话、门口取快递、收到驿站短信、前往驿站取快递。</p> <p>课程九【出监教育—微信的使用】应至少包含以下场景内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使用 3D Max 建模软件制作模型，真实还原家场景。 2. 家的场景包含的元素有：家整个建筑主体、高空外景全景球、沙发、茶座、电视、电视柜、餐桌、空调等。 3. 人物角色：男性角色 4. 手机道具需要基本还原现实手机的外观，需要有可变化的视觉效果清晰的屏幕展示界面，用户通过屏幕界面的展示内容进行场景内容交互。 <p>应至少包含以下课程内容：</p> <p>在虚拟的环境下模拟使用手机，完成微信使用的全过程，包含微信账号的注册和登录、查看消息、通过搜索好友微信好添加好友、通过扫描好友的二维码添加好友、与好友文字聊天、与好友语音聊天、与好友打语音电话、与好友打视频电话、通过通讯录跟好友聊天。</p> <p>课程十【出监教育—租房子】应至少包含以下场景内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 使用 3D Max 建模软件制作模型，真实还原城市街道场景，出租屋场景，还原真实的光影效果。 2. 城市街道场景包含的元素有：蔚蓝的天空、高楼大厦、马路街道、红绿灯、植物、路灯、沿街店铺等。 3. 出租屋场景包含的元素有：出租屋整个建筑主体、床、柜子、沙发、茶座、厨房灶台、洗手池等。 4. 人物角色：房屋中介、房东 5. 手机道具需要基本还原现实手机的外观，需要有可变化的视觉效果清晰的屏幕展示界面，用户通过屏幕界面的展示内容进行场景内容交互。 <p>应至少包含以下课程内容：</p> <p>通过 VR 一体机，在虚拟的环境下模拟使用手机，完成租房子的全过程，包含登录注册账号、登录验证、选择城市、选择区域、选择租房方式、选择租金、选择户型、筛选房源、查看房源信息、联系中介前往出租屋看房、介绍合同、与房东签订租赁合同、手机打开扫码界面、扫房东收款码支付房租、扫中介收款码支付中介费用。</p>		
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

2	收纳柜 (VR 一体机充电专用)	<p>一、功能参数:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 内置 USB 5V2.4A 直流充电口≥ 10 个 (充电 IC 芯片智能识别 VR 一体机、3D 眼镜等设备所需要的电流, 安全、稳定、高效); 2. 每口独立充电并具备智能 LED 转灯功能 (红灯: 充电状态中, 绿灯: 充满/未连接), 且有对应的数字序号; 3. 金属按钮开关, 可过 15A 以上大电流, 兼具电源开关和通电指示功能, 单 80mm 风扇, 搭配智能温控系统, $30^{\circ}\text{C} \pm 8$ 自动启停; 4. 主动式 PFC 节能开关电源, 柜内置十重安全保护①雷击保护②浪涌保护③过载保护④漏电保护⑤隔离保护⑥过流保护⑦过压保护⑧短路保护⑨过充保护⑩灌流保护; 5. 自动消毒功能, 紫外线+臭氧 O_3 双重消毒, 搭配金属按钮开关, 启动 25min 后自动关闭; <p>二、结构参数:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 外形尺寸$\leq 856*400*597\text{mm}$ (含脚轮), 工位容积为$\leq 150*368*205\text{mm}$, 顶边圆弧($\geq R8$)设计; 2. 两侧设有 ABS 工程提手, 柜体四个底角加装凸高$\geq 15\text{mm}$ 软塑防撞角, 配装≥ 4 个带刹车天然橡胶静音脚轮 (高度$\geq 105\text{mm}$); 3. 前门板与侧板设有对流孔, 通风散热。 <p>三、工作环境:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 工作温度: $-10^{\circ}\text{C} \sim +60^{\circ}\text{C}$ 2. 工作湿度: $20 \sim 70\%$ RH, 无冷凝 <p>四、防电级别:</p> <p>防电击保护类别: I 类</p> <p>备注: 第2项(收纳柜) 报价人需提供整机CCC认证证书复印件。</p>	1 台	4650
3	智能终端及软件	<p>一、硬件参数要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 屏幕尺寸: ≥ 27 寸。 2. 边框: 铝合金+五金外壳。 3. 屏幕分辨率: $\geq 1920*1080$。 4. 屏幕支持不少于十点电容触摸。 5. CPU 核心数: ≥ 10 核心、主频率$\geq 2.5\text{GHz}$、三级缓存$\geq 20\text{MB}$。 6. 运行内存: $\geq 16\text{GB}$ 7. 存储容量: $\geq 512\text{GB}$ SSD 8. 显示处理器单元: $\geq 8\text{GB}$ 显存 9. 内置电源模块 <p>二、功能要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 基础应用要求 <ol style="list-style-type: none"> (1) 软件应支持微信扫码登录, 无需输入帐号密码即可实现登录, 用户可便捷、快速进入课堂。 (2) 支持按天显示预约的活动信息, 包括直播活动、互动课堂、网络教研的活动类型、活动名称、活动时间、活动状态。 (3) 支持用户无需通过平台, 直接创建公网直播, 即时生成直播二维码, 支持不少于 200 人以上同时观看高清直播功能。 (4) 支持用户无需通过平台, 直接创建网络教研, 即时生成教研二维码, 扫码可进行查看教研简介、发送点评等。 (5) 互动课堂连接支持按键拨号形式, 可直接拨号呼叫, 账号为 11 位手机号码, 充分考虑用户的日常使用习惯, 无需额外学习即可快速掌握使用方法。 (6) 授课过程中, 可实时显示授课端及参与互动的听课端画面, 用户可实时查看授课端的拍摄效果, 及听课端的实时状态。 (7) 授课过程中提供工具窗口, 支持用户切换画面, 调出互动工具; 工具窗口可切换为迷你模式, 以悬浮工具条形式显示, 可置于授课课件上方。 (8) 授课过程中, 老师可选择任一班级, 一键开麦即可与该教 	1 套	26350

	<p>室实时连麦对讲，实现异地互动。</p> <p>(9) 申请发言：支持听课端一键主动申请发言，申请后在授课端进行提示，授课端可选择接受或拒绝，不影响正常授课。</p> <p>(10) 支持授课端移除听课端，方便授课老师对课堂进行管控。</p> <p>(11) 支持授课端互动时，选择授课端的教师画面、学生画面、电脑画面、板书画面、本地摄像头作为视频画面，推送至听课端并进行直播。</p> <p>(12) 可查看参与互动的教室的网络连接情况，了解彼此的设备网络环境。</p> <p>(13) 绑定摄像机实现美颜功能，美化课堂人物效果：</p> <p>①支持对教师特写、教师全景、学生特写、学生全景、本地摄像头画面进行美颜处理，并显示对应的实时画面，教师可查看美颜效果；</p> <p>②支持对比控制，显示无美颜和美颜后的画面效果；</p> <p>③支持一键美颜，通过滚动条快速调节美颜深度；</p> <p>④支持自定义美颜项目≥ 8个，包括美白、磨皮、瘦脸、大眼、祛眼袋、祛法令纹、亮度、清晰等。</p> <p>(14) 绑定摄像机实现无绿幕虚拟抠像，教师更换画面背景，突出人物：</p> <p>①支持对教师特写、教师全景、学生特写、学生全景、本地摄像头画面进行虚拟背景处理，并显示对应的实时画面，教师查看虚拟背景效果；</p> <p>②支持对比控制，显示无虚拟背景和虚拟背景后的画面效果；</p> <p>③支持背景虚化和更换背景；</p> <p>④提供不少于3个默认背景图；</p> <p>⑤支持添加本地图片设置为背景图。</p> <p>(15) 软件具有多系统兼容性。除适配 Windows 操作系统外，至少能与主流国产操作系统（鸿蒙、UOS、麒麟、深度）其中一个适配并正常安装运行。</p> <p>2. 互动工具</p> <p>(1) 板书同步：授课过程中支持用户调起白板工具，在大屏上进行板书，板书内容将在听课端实时同步；且支持听课端在大屏上板书，反向实时同步至授课端及其他听课端。</p> <p>(2) 默认颜色：系统智能分配授课端及不同听课端的默认笔迹颜色，学生可区分不同教室板书内容。</p> <p>(3) 云课件：支持用户在线打开云课件列表，无需下载至本地，即可在线打开云课件进行展示及讲授。</p> <p>(4) 课堂活动：支持用户在云课件中进行远程同步课堂游戏，异地教室的学生可同时在大屏上进行知识竞赛，以左右分屏形式实现两个教室的学生同台竞争。支持至少6种类型、50个模板的课堂活动。</p> <p>(5) 拍照上传：支持在授课端及听课端生成拍照上传二维码，使用手机微信扫码后，可实时上传学生作业、试卷内容至大屏，授课端及听课端同步显示照片内容，且分别支持授课端与听课端的师生对照片进行拖动、放大、批注操作，实现远程讲评。</p> <p>(6) 智能终端须软件需满足接入福建省监狱管理局互动课堂资源管理平台，实现资源共享。</p> <p>3. 设备软件功能要求：</p> <p>(1) 统一管理同一局域网内的 VR 设备的关机、设备重启；</p> <p>(2) 控制学生端(本项目下沉浸式出监教育系统设备)，以启动操作人员指定的应用内容；</p> <p>(3) 可通过软件实时查看学生端(本项目下沉浸式出监教育系统设备)内的画面；</p> <p>(4) 可通过软件控制(本项目下沉浸式出监教育系统设备)内视频的音量、播放模式、进度</p>		
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

		备注：第3项（智能终端及软件）报价人需提供承诺函并加盖公章		
4	培训服务	<p>要求报价人对提供以下服务，提供承诺函并加盖公章：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 要求报价人提供至少 2 名技术人员至采购人指定场地进行培训； 2. 要求报价人提供整套沉浸式出监教育系统的操作教学视频。 3. 提供报价人提供 VR 心理调适全景视频资源≥5 个，每个资源市场≥1 分钟。 4. 提供本省部分景点、商区地段全景视频资源≥3 个。 5. 提供至少高清演示片源≥5 个，时长≥40 分钟。 6. 要求报价人 1 年内提供不限次的免费远程指导，响应时间≤24 小时。 	1 项	2000
最高限制总价（元）		99000		

三、商务要求（下述所有要求均为不允许偏离的实质性要求，若负偏离则按无效报价处理。）

(一)交付地点：采购人指定地点。

(二)交货期限：合同签订生效后 15 天内完成交付使用。

(三)免费售后维保期：2年。

(四)是否收取履约保证金：是。

履约保证金为人民币 5000 元，中标人需在合同签订前以银行转账、支票、汇票等非现金形式向采购人对公账户缴纳（户名：福建省仓山监狱；开户银行：中国农业银行股份有限公司福州三高路支行；账号：1313 1401 0400 01804），履约保证金在合同约定全部事项（含售后维保期）履行完毕，经采购人确认双方无未了事项后，采购人在收到中标人书面申请后 30 日内无息退还。

(五)验收要求：按照货物的参数、规格、数量等，货到验收。

(六)支付方式：验收合格并交付使用后，采购人支付合同款的 90%到中标人账户；培训结束后再支付余款（合同款的 10%）到中标人账户。

五、合同履约要求：

(一)违约责任

1. 成交人应在合法经营范围内经营，否则应承担由此而产生的法律责任。

2. 成交人所交货物不符合合同要求且拒不整改的，采购人有权拒收并没收其履约保证金。

3. 若成交人延期交货（不可抗拒原因除外），需一次性支付采购人违约金 2000 元。

4. 成交人未经采购人同意单方面终止合同的，采购人将没收其履约保证金。

5. 进入监管区有关违约责任：

成交人进入采购人监管区的工作人员必须遵守采购人的工作制度和监管安全规定，服从采购人的指挥，不得为罪犯传递信息、现金、手机、毒品、枪支、刀具等违禁品、违规品，若有发现经核查属实的，成交人须马上更换工作人员，并视情况向采购人支付

10000 元-20000 元的违约金。发生二次（含）以上或造成严重后果的，采购人有权单方解除合同并没收履约保证金，成交人还应承担相关的法律责任。违约金直接从采购人应支付成交人的费用中扣除，不足部分，成交人应自收到采购人通知之日起 30 日内缴纳。

6. 其他违约责任：

除上述具体违约情形外，成交人出现不符合网上竞价文件、响应文件、合同要求的其他情形，每发现一次，需向采购人支付违约金 1000 元。

7. 因成交人违约对采购人造成损失的赔偿金及合同约定的违约金均可由采购人从未支付的合同款或履约保证金中扣除。

(二) 诉讼相关费用承担

若因成交人未履行本合同项下义务导致采购人所产生的一切损失（包括但不限于人身财产的损失、律师费、诉讼费、保全费、鉴定费等），均由成交人承担赔偿责任。

(三) 违约终止合同

在合同履行期间，若遇政府部门或上级单位出台有关该项目的政策调整，继续履行合同违反相关政策文件要求的，采购人须提前 30 日通知成交人终止合同，因此造成的合同解除采购人不承担违约责任。

(四) 不可抗力

1. 因不可抗力造成违约的，遭受不可抗力一方应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，并在随后取得有关主管机关证明后的 15 日内向另一方提供不可抗力发生以及持续期间的充分证据。基于以上行为，允许遭受不可抗力一方延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

2. 本合同中的不可抗力指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。包括但不限于：自然灾害如地震、台风、洪水、火灾；政府行为、法律规定或其适用的变化或者其他任何无法预见、避免或者控制的事件。

(五) 专利权及知识产权

成交人须保障采购人在使用该货物或其任何一部分时不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计权等知识产权的指控。如果任何第三方提出侵权指控与采购人无关，成交人须与第三方交涉并承担可能发生的全部责任与一切费用。如采购人因此而遭致损失的，成交人应赔偿该损失。

(六) 保密条款

1. 成交人应当对本合同的内容、因履行本合同或在本合同期间知悉的或收到的采购人的财务、技术、产品信息、民警资料或其他工作上的文件资料、工作内容等予以保密，不得向本合同以外的任何第三方披露，签订并严格执行《单位保密承诺书》；成交人进入采购人工作区域的工作人员需签订《个人保密承诺书》，严格履行保密义务。

2. 成交人违反本条约定泄露采购人的涉密信息的，应承担相应的法律责任，造成采购人损失的，成交人应当依法承担赔偿责任。

3. 本条款不因合同届满或解除而失效。

(七) 廉政条款

成交人及其工作人员不得有以任何形式行贿采购人工作人员的行为，若发现并被核查属实的，采购人有权解除合同且不退还原履约保证金，情节严重的，成交人及其工作人员还要承担相应的法律责任；采购人及其工作人员不得索要或接受成交人的礼金及吃请

等，如有违反廉政纪律等行为的，依据有关规定给予党纪、政纪或组织处理，情节严重的，还应承担相应的法律责任。

(八)合同纠纷处理方式

1. 合同争议处理方式

采购人与成交人必须认真履行合同条款。因本合同或与本合同有关的一切事项发生争议，由双方友好协商解决，协商不成的，任何一方均可向采购人所在地人民法院提起诉讼。

2. 合同补充和修改

本合同生效后，双方对合同内容的变更或补充应采取书面形式，并经双方签字并盖章确认。

六、其他事项

1. 除采购文件另有规定外，若出现有关法律、法规和规章有强制性规定但采购文件未列明的情形，则竞价人应按照有关法律、法规和规章强制性规定执行。

2. 如采购人上级主管部门出台新的规定，本项目相关要求与之不符的，竞价人均应无条件配合按新的规定执行。

3. 本采购项目的采购文件、竞价人的投标（响应）文件以及相关的承诺等均为本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

4. 采购文件未明确的其它约定事项或条款，待采购人与成交人协商一致后，双方可在合同中另行补充。

5. 本合同一式陆份，经双方法定代表人或委托代理人签章并加盖公章后生效。甲方执肆份，乙方贰份，具有同等法律效力。

第四章 合同参考文本

结合项目实际，参考《福建省监狱系统采购合同范本》编制

第五章 响应文件格式

【编制说明】应根据项目实际情况调整。

【示例如下】（不可照搬，需结合项目实际情况进行编制）：

响应文件编制说明

1. 编制要求：供应商应仔细阅读网上网上竞价文件内容，在编制响应文件时，要按响应文件格式进行编制，并保证其所提交的全部资料是不可分离且真实、合法、有效、准确、完整，否则造成不利后果由供应商承担法律责任。

2. 格式要求：响应文件应由单位负责人或授权代表签名并每页加盖公章或骑缝章。

响应文件

(第一部分 资格及技术商务部分)

项目编号： _____

所投合同包号： _____

项目名称： _____

供应商名称： _____

地址： _____

目 录

- 1、网上竞价承诺书
- 2、有效营业执照复印件等证明文件
- 3、单位授权书
- 4、网上竞价文件要求的其他资格和技术商务材料

1、网上竞价承诺书

致：（采购人或采购代理机构）

根据 项目（项目编号： ）网上竞价文件要求，我公司郑重承诺：

一、保证依据本网上竞价文件要求和我公司响应文件的承诺，及时与采购人签订合同，按响应文件承诺的价格及时向采购人提供符合竞价文件、响应文件和合同的产品和服务。

二、本项目网上竞价文件、我公司提交的响应文件包括对售后服务的承诺对我公司具有同等约束力。

三、我公司确认响应文件中所有提交的文件和材料是真实的、准确的。

四、我公司在参加本次采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录，也无行贿犯罪记录。

五、我公司承诺具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。

六、我公司承诺不存在“单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，同时参加同一合同包项下的网上竞价活动”的情形。

七、我公司承诺不存在“在本项目以往的网上竞价活动中放弃成交、不能履行采购合同的情形（因不可抗力原因除外）”。

八、我公司承诺未被列入景弘集团有限公司黑名单。（注：本条仅适用于景弘集团有限公司及其子公司单独立项的采购项目）

九、我公司承诺网上竞价过程中，将按本项目网上竞价文件要求在最高限价总价以及最高单价限价（若有）内进行报价，成交后，提供不高于最高单价限价的最终成交分项单价报价。

十、我公司已理解且完全响应本项目网上竞价文件的各项要求。

十一、以 方式提供的金额为人民币 元的保证金，已到指定账户。

十二、我方获得成交资格后若无法按约定条款履行义务，采购人有权取消我方成交资格，我方完全接受按有关法规对我方的处罚。

十三、我方同意提供网上竞价文件要求的一切数据或资料。完全理解贵方不一定要接受收到的任何竞价。

供应商（全称并加盖供应商公章）：

供应商法定代表人(或供应商代表)签字：

日期： 年 月 日

2、有效营业执照复印件等证明文件

按网上竞价文件第一章要求提供

3、单位授权书

致： （采购人或采购代理机构）

我方的单位负责人 （填写“单位负责人全名”） 授权 （填写“供应商代表全名”） 为供应商代表，代表我方参加 （填写“项目名称”） 项目（编号： ）的网上竞价，全权代表我方处理竞价过程的一切事宜，包括但不限于：报名、报价、递交与竞价有关材料、签约等。供应商代表在网上竞价过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我方均予以认可并对此承担责任。

供应商代表无转委权。特此授权。

（以下无正文）

单位负责人： 身份证号： 手机：

供应商代表： 身份证号： 手机：

授权方

供应商： （全称并加盖单位公章）

单位负责人签字或盖章：

接受授权方

供应商代表签字：

签署日期： 年 月 日

附：单位负责人、供应商代表的身份证正反面复印件

要求：真实有效且内容完整、清晰、整洁。

注：1、法定代表人（单位负责人）身份证复印件、被授权人身份证复印件须加盖单位公章。

2、企业、事业单位和社会团体法人的“单位负责人”指法定代表人，即与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致。以非法人身份参加报价的，“单位负责人”指代表单位行使职权的主要负责人，即与实际提交的“营业执照等证明文件”载明的一致。供应商（自然人除外）：若供应商代表为单位负责人授权的委托代理人，应提供本授权书；若供应商代

表为单位负责人，应在此项下提交其身份证正反面复印件，可不提供本授权书。

4. 特定资格要求（若有）

按网上竞价文件第一章要求提供

5. 供应商需提供的其他材料

(1) 标的说明一览表

项目编号：_____

合同包	品目号	货物名称/服务名称/工程名称	数量/服务期限/施工工期	规格	来源地
*	*-1				
	...				
...					

※注意：

1、本表应按照下列规定填写：

1.1 “采购包”、“品目号”、“货物名称/服务名称/工程名称”及“数量/服务期限/施工工期”应与第三章《采购标的一览表》中的有关内容（“采购包”、“品目号”、“货物名称/服务名称/工程名称”及“数量/服务期限/施工工期”）保持一致。

1.2 货物类项目：“规格”项下应填写货物制造厂商赋予的品牌（属于节能、环保清单产品的货物，填写的品牌名称应与清单载明的品牌名称保持一致）及具体型号。“来源地”应填写货物的原产地。

1.3 服务类项目：“规格”项下应填写服务提供者提供的服务标准及品牌（若有）。“来源地”应填写服务提供者的所在地。

1.4 工程类项目：若网上竞价文件有要求供应商填写工程主材品牌（型号）的，可在“规格”项下填写，否则工程类项目“规格”项下无需填写内容，“来源地”应填写工程承接者的所在地。

供应商：_____（全称并加盖单位公章）

日期：_____年____月____日

(2) 网上竞价内容及要求偏离表

供应商名称：（全称加盖公章）

项目编号：_____

合 同 包	网上竞价内容及要求	响应文件响应承诺	是否偏离及说明

注：

（1）如果供应商在响应文件中没有以书面方式对网上竞价文件规定的各项要求和条款提出不满足或不响应或负偏离，则视为供应商能够完全理解并满足本网上竞价文件规定的各相关条款要求。如有不满足或不响应或负偏离，不管是多么微小，供应商都应在响应文件中按上表格式加以如实详细说明，否则，供应商成交后才提出或者被采购人发现的任何负偏离或不响应或不满足均视为成交供应商违约，按供应商虚假承诺骗取成交处理，采购人将取消其成交供应商资格，其保证金（如果未签订合同）将不予退还，给采购人和采购代理机构造成损失的，还必须进行赔偿并负相关责任。

供应商：（全称并加盖公章）

日期：_____年____月____日

(3) 网上竞价保证金凭证复印件

凭证复印件在此项下提交

供应商： （全称并加盖单位公章）

日期： 年 月 日

(5) 供应商认为应提交的其他材料（若有）

在此项下提交

供应商： （全称并加盖单位公章）

日期： 年 月 日

响应文件

(第二部分 报价部分)

项目编号： _____

所投合同包号： _____

项目名称： _____

供应商名称： _____

地址： _____

1、报价一览表

项目编号：

项目名称：

金额单位：人民币元

合同包	品目号	采购标的	数量	单价	总价

供应商（全称并加盖公章）：

供应商代表签字：

日期：

2、货物（服务）分项报价表（若有）

【编制说明】

- 1、供应商应在网上竞价系统平台中报出项目总价，在网上竞价过程中无需上传分项报价表（若有）。
- 2、成交供应商的分项报价表（若有）随纸质响应文件提供。
- 3、本表为货物、服务项目适用。

项目编号：

项目名称：

金额单位：人民币元

合同包	品目号	货物/服务名称	数量	单价	合计
合同包总价：					

供应商（全称并加盖公章）：

供应商代表签字：

日期：

2、工程分项报价表（若有）

【编制说明】

- 1、供应商应在网上竞价系统平台中报出项目总价，在网上竞价过程中无需上传分项报价表（若有）。
- 2、成交供应商的分项报价表（若有）随纸质响应文件提供。
- 3、本表为工程项目适用。

说明：

1. 各供应商应根据网上竞价文件的要求，在响应文件中提出为完成本项目相应采购包工作所必需包含的详细工作内容（如：详细具体货物或服务或工程量清单内容），并以此做出详细的报价书。详细报价书应做出详细完整的报价单价和合价，并汇总计算出报价总价。格式由供应商根据项目特点自行拟制。

2. 为完成相应采购包项下的全部工作所涉及的费用都应包含在详细报价书的各个单项中，供应商应充分考虑和评估。供应商未做详细分析或理解偏差错漏或不认真严谨等原因造成其未将本合同项下相关项目和费用列入详细报价书的，均视同相关项目和费用为已包含在详细报价书的其他单价或合价中，采购人在合同执行过程中，不再多还少补。

供应商（全称并加盖公章）：

供应商代表签字：

日期：