

网上竞价文件

竞价编号：FJGCWSJJ-FS-2024-034

项目名称：福建幼儿师范高等专科学校定制品服务采
购项目

采购人：福建幼儿师范高等专科学校(盖章)

代理机构：福建国诚招标有限公司(盖章)

二〇二四年七月

目录

第一章 竞价公告	1
第二章 网上竞价内容及要求	7
第三章 证明材料格式	11
第四章 报价文件	17

第一章 竞价公告

福建国诚招标有限公司受福建幼儿师范高等专科学校委托现通过网上竞价的方式选择福建幼儿师范高等专科学校定制品服务采购项目的成交人，现邀请合格的竞价供应商对本项目进行网上竞价。

1. 竞价编号：FJGCWSJJ-FS-2024-034

2. 项目名称：福建幼儿师范高等专科学校定制品服务采购项目

3. 竞价采购货物(服务)名称、数量及主要技术规格售后服务要求等详见“第二章网上竞价内容及要求”。

4. 时间：

公告起始时间：2024年07月17日17:00:00

公告截止时间：2024年07月22日17:30:00

报名截止时间：2024年07月22日17:30:00

投标起始时间：2024年07月23日09:00:00

投标截止时间：2024年07月23日11:00:00

5. 本项目不接受联合体投标。本项目不得转包。

6. 联系方式

采购人：福建幼儿师范高等专科学校

地址：福州市仓山区长安路89号

联系人及电话：蔡述媛/0591-83720652

采购代理机构：福建国诚招标有限公司

地址：福州市古田路107号中美大厦24层

邮编：350001

电话：0591-83393306、07

项目负责人：陈伟

公司网址：<http://www.fjgczb.com>

电子邮箱：83393301@163.com

8. 有关本项目的相关信息(包括文件若有修改补充)，福建国诚招标有限公司将通过以下媒介发布通知，请潜在竞价供应商随时关注相关网站，以免错漏重要信息。

(1) 中国政府采购网，网址（<http://www.ccgp.gov.cn>）

(2) 福建国诚招标有限公司(<http://www.fjgczb.com>)。

9. 竞价供应商资格要求

(1) 有能力提供本竞价文件所述货物及服务、符合下述规定条件的境内供应商。须提供有效营业执照副本复印件等证明文件。

(2) 竞价供应商须具备相关印刷业务的经营资质和许可；

(3) 竞价供应商须具备现代化的印刷设备和技术，确保印刷质量和效率, 有稳定的技术团队和管理人员（提供承诺函）；

(4) 供应商不得存在下列情形之一（提供承诺函）

① 为供应商不具有独立法人资格的附属机构（单位）；

② 被依法暂停或取消应答资格的；

③ 被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；

④ 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；

⑤ 在最近三年内有骗取中标、严重违约、重大工程质量或者安全问题的；

⑥ 在最近五年内被判处单位行贿罪，且行贿行为与采购活动相关的（以“中国裁判文书网”的生效判决为准）；

(5) 竞价供应商须提供竞价承诺书；

(6) 竞价供应商须提供社会保障资金的相关材料；

(7) 竞价保证金凭证复印件

(8) 本项目(不接受)联合体竞价。

注：

(1) 以上材料均须加盖竞价供应商单位公章，并在网上竞价截止时间前一个工作日提交“资格”要求的所有相关材料[竞价供应商可采用邮寄方式(拒绝采用同城达达等送件方式)提交]。未按以上要求提交报名材料的竞价供应商，将导致其提出的质疑或竞价资格被拒绝。

(2) 法人包括企业法人、机关法人、事业单位法人和社会团体法人，提供统一社会信用代码营业执照复印件。

(3) 社会保障资金的相关材料，是指提供报名截止时间前六个月任一个月的缴纳社会保险的凭据；

10. 竞价及报价须知

10.1 在福建国诚招标竞价平台 (<http://115.28.8.36>) 进行电子报名及纸质递交报名资料二者缺一不可；证明材料审核通过后方可进行相应网上竞价项目的竞价活动。

10.2 被邀请竞价的供应商，[每天 9:00 到 11:30，14:30 到 17:30，法定节假日除外] (北京时间) 按竞价公告要求递交纸质报名资料。

10.3 竞价规则说明：

①网上竞价的报价时限为竞价起始时间后两个小时内，在报价截止时间前，报名且通过审核的竞价供应商可通过福建国诚招标有限公司竞价平台多次参与竞价(不限报价次数，在规定时间内提交报价均可)。

②在报价时限内，竞价供应商多次报价的，报价金额必须小于自己上一次的报价金额，在报价时限内竞价供应商提交的最后一次报价作为该竞价供应商的最后报价。供应商在竞价平台提交的报价明显低于其他合格供应商的报价，有可能影响产品(服务)质量或不能诚信履约的，应要求其在半个小时内提供书面说明，必要时还应要求其一并提交有关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，视为无效报价。

③在符合采购需求且报价有效的前提下，最后报价最低者成交。

④竞价供应商对每个项目合同包报价时都必须扫描上传有效的报价文件并加盖公章，未按要求扫描上传报价文件的竞价无效。电子报价文档具有法律效力。竞价供应商在竞价平台提交的最后一次报价与供应商最后一次上传的报价文件中的报价一览表总价不一致的以及未按照要求扫描上传彩色资信证明原件的均按照无效报价处理。

⑤本项目未经过进口产品论证，采购的货物为国内产品，不接受进口产品竞价。国内产品含在中国境内生产的中外合资产品，且国内生产成本超过一定比例的最终产品，国内生产成本比例=(产品出厂价格-进口价格)/产品出厂价格；凡在海关特殊监管区域(保税区、出口加工区、保税港区、珠澳跨境工业区珠海园区、中哈霍尔果斯国际边境合作中心中方配套区、综合保税区)内企业生产或加工(包括从境外进口料件)销往境内其他地区的產品，不作为政府采购项下进口产品。进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品。同时要求竞价人在报价文件中上传法人及其投标人代表

参加本项目采购活动前3年内经营活动中没有重大违法记录的书面声明、无行贿犯罪记录的书面声明、未按上述条款要求扫描上传报价文件的投标无效。

⑥若本次采购货物属于政府强制采购节能产品的（节能产品政府采购清单目录中加★号的），竞价人须提供《节能产品政府采购清单》内的产品，并在报价文件中提供相关证明材料，未按此要求的，竞价无效。

⑦竞价人所投货物若在中国国家认证认可监督管理委员会(<http://www.cnca.gov.cn>)的《强制性产品认证目录描述与界定表》范畴内，必须在报价文件中提供相关证明材料，且在有效期内，未按此要求的，竞价无效。同时要求投标人提供中国政府采购网中《政府采购严重违法失信行为记录名单》以中国网查询页截图并加盖公章为准未按此要求的，投标无效。各投标人应特别注意。

⑧竞价人须打印报价文件签字确认并每页加盖公章、骑缝章后扫描上传报价文件（电子档Jpg或pdf或文件夹压缩包RAR），包括但不限于以下内容：统一社会信用代码营业执照、法人代表授权书(法人及授权人身份证)、法定代表人或竞价人代表缴纳社会保险的凭据、竞价书、竞价人声明、竞价一览表、货物说明一览表、售后服务承诺、节能产品政府采购清单相关材料（若有）、3C认证证书（若有）。未按上述条款要求扫描上传报价文件的竞价无效。电子报价文档具有法律效力。

11、(1) 报价人自行承担所有参与报价的全部相关费用，本项目若无三个(含)以上竞价人参与竞价的，本项目将做流标处理。

(2) 竞价供应商参与竞价即视为理解上述竞价规则，不得在竞价活动结束后对竞价规则提出异议。

(3) 竞价供应商自行承担所有参与报价的全部相关费用。

(4) 竞价供应商应仔细阅读关于本次网上竞价文件的全部内容，且自行承担在整个竞价过程及操作过程中所出现的所有问题，包括但不限于计算机及其操作系统的使用、IE浏览器升级、输入法安装调试、控件插件的安装、杀毒软件、木马病毒的排查、网络带宽的延迟及掉线、断网等。

(5) 有下列情形之一的，视为竞价供应商相互串通竞价：

①不同竞价供应商的证明材料由同一单位或者个人编制；

②不同竞价供应商委托同一单位或者个人办理竞价事宜；

③不同竞价供应商的证明材料载明的项目管理成员为同一人；

(6) 参与本项投标的供应商若属于以下规定的关联企业情形的，不得同时参与本项目投标，否则互为关联企业的供应商投标均无效。情形如下：

①一方直接或者间接持有另一方的股份总和达到 25%以上；双方直接或者间接同为第三方所持有的股份达到 25%以上。

②一方董事、监事或者高级管理人员(包括上市公司董事会秘书、经理、副经理、财务负责人和公司章程规定的其他人员)同时担任另一方的董事、监事或者高级管理人员。

12. 竞价结果确认

12.1、网上竞价公告期满，采购代理机构以成交结果通知书等方式书面通知采购单位。同时将参与竞价的所有供应商的报价和中标、成交结果等信息在中国政府采购网(<http://www.ccp.gov.cn>)、福建国诚招标有限公司(<http://www.fjgczb.com>)、国诚招标竞价平台(<http://115.28.8.36>)上发布成交公告。公告期限为本公告之日起 1 个工作日。

12.2、成交公告发布之日起 1 个工作日后，成交人即可携带网上竞价项目报价文件原件一式两份至采购代理机构处领取成交通知书。

13. 质疑：

接收质疑函的方式：现场方式，纸质接收

联系部门：办公室

联系电话和通讯地址：0591-83393307，福州市古田路 107 号中美大厦 24 层福建国诚招标有限公司。

注：

(1) 供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

(2) 质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

(3) 质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

(4) 质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

(5) 质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

(6) 质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

14、竞价保证金

14.1、竞价保证金人民币 3000 元整，以银行转账、电汇等非现金形式提交(不接受现金、现金存款形式提交)；竞价保证金不是以竞价人名义提交的，将导致其竞价资格被拒绝。竞价人的竞价保证金未在竞价截止时间前一天到达指定账户的将导致其竞价资格被拒绝。

14.2、未中标的报价人，在竞价结果公告发布 1 个工作日后即可申请无息退回，中标报价人在交货验收后，须向采购代理机构提供采购合同及验收凭证原件。

15、代理服务费：

本项目向成交供应商收取中标服务费，按照中标金额的 2% 计收。

16、投标保证金缴交银行账号

开户名： 福建国诚招标有限公司

开户行： 中国建设银行福州城东支行

帐 号： 3500 1610 0070 5253 0977-0003

第二章 网上竞价内容及要求

一、项目概况

- 1.1 项目名称：福建幼儿师范高等专科学校定制品服务采购项目
- 1.2 项目地点：采购人指定地点。
- 1.3 经费总预算：7 万元，以最低价中标的方式确定项目服务单位。

二、技术和服务要求

(一)、桌牌

服务内容及要求

1、规格:16 开, 250 克铜版纸彩打, 打钢刀(三处)压痕, 贴纸, 含电脑设计制作;数量:约 140 张 2. 需求项目分多次进行, 根据班次陆续报到产生服务, 时间较为分散, 请注意投标成本;中标后不得随意放弃, 否则将按投标管理规定上报主管部门追究责任。3. 供货时间要求:逢节假日照常供货, 每次文档内容定稿交付印刷后, 须负责校对, 保证材料内容信息正确无误, 须在定稿后 16 小时内送达指定地点。可能发生特殊加急材料需同城快递 4 小时内及时完成送达, 具体发生次数不可准确预计, 请谨慎考虑时间成本及是否愿意承担上述时限要求的加班工作。4. 供应商需具备印刷资质, 需提供有效经营许可证, 需签订保密协议。5. 价格含增值税普通发票和配送费(如需省内邮寄, 邮费另计)。6. 签订合同后按需供货、按实际数量结算。

(二)、桌牌(小)

服务内容及要求

1、规格:32 开, 250 克铜版纸彩打, 打钢刀(三处)压痕, 贴纸, 含电脑设计制作;数量:约 120 张 2. 需求项目分多次进行, 根据班次陆续报到产生服务, 时间较为分散, 请注意投标成本;中标后不得随意放弃, 否则将按投标管理规定上报主管部门追究责任。3. 供货时间要求:逢节假日照常供货, 每次文档内容定稿交付印刷后, 须负责校对, 保证材料内容信息正确无误, 须在定稿后 16 小时内送达指定地点。可能发生特殊加急材料需同城快递 4 小时内及时完成送达, 具体发生次数不可准确预计, 请谨慎考虑时间成本及是否愿意承担上述时限要求的加班工作。4. 供应商需具备印刷资质, 需提供有效经营许可证, 需签订保密协议。5. 价格含增值税普通发票和配送费(如需省内邮寄, 邮费另计)。6. 签订合同后按需供货、按实际数量结算。

(三)、结业证书

服务内容及要求

1、规格:16开, 250克米黄卡纸彩色打印(每张内容不一样), 内芯打印排版;数量:约680张 2. 需求项目分多次进行, 根据班次陆续报到产生服务, 时间较为分散, 请注意投标成本;中标后不得随意放弃, 否则将按投标管理规定上报主管部门追究责任。3. 供货时间要求:逢节假日照常供货, 每次文档内容定稿交付印刷后, 须负责校对, 保证材料内容信息正确无误, 须在定稿后16小时内送达指定地点。可能发生特殊加急材料需同城快递4小时内及时完成送达, 具体发生次数不可准确预计, 请谨慎考虑时间成本及是否愿意承担上述时限要求的加班工作。4. 供应商需具备印刷资质, 需提供有效经营许可证, 需签订保密协议。5. 价格含增值税普通发票和配送费(如需省内邮寄, 邮费另计)。6. 签订合同后按需供货、按实际数量结算。

(四)、排版

服务内容及要求

1、基础文字排版, 需配合进行多轮校对、修改。2. 需求项目分多次进行, 根据班次陆续报到产生服务, 时间较为分散, 请注意投标成本;中标后不得随意放弃, 否则将按投标管理规定上报主管部门追究责任。3. 供货时间要求:逢节假日照常供货, 每次文档内容定稿交付印刷后, 须负责校对, 保证材料内容信息正确无误, 须在定稿后16小时内送达指定地点。可能发生特殊加急材料需同城快递4小时内及时完成送达, 具体发生次数不可准确预计, 请谨慎考虑时间成本及是否愿意承担上述时限要求的加班工作。4. 供应商需具备印刷资质, 需提供有效经营许可证, 需签订保密协议。5. 价格含增值税普通发票和配送费(如需省内邮寄, 邮费另计)。6. 签订合同后按需供货、按实际页码结算。

(五)、黑白打印

服务内容及要求

1、规格:A4, 双面、70g复印纸;数量:约420000张 2. 需求项目分多次进行, 根据班次陆续报到产生服务, 时间较为分散, 请注意投标成本;中标后不得随意放弃, 否则将按投标管理规定上报主管部门追究责任。3. 供货时间要求:逢节假日照常供货, 每次文档内容定稿交付印刷后, 须负责校对, 保证材料内容信息正确无误, 须在定稿后16小时内送达指定地点。可能发生特殊加急材料需同城快递4小时内及时完成送达, 具体发生次数不可准确预计, 请谨慎考虑时间成本及是否愿意承担上述时限要求的加班工作。4. 供应

商需具备印刷资质，需提供有效经营许可证，需签订保密协议。5. 价格含增值税普通发票和配送费(如需省内邮寄，邮费另计)。6. 签订合同后按需供货、按实际页码结算。

(六)、封面彩色打印

服务内容及要求

1、规格:A3, 200 克铜版纸, 覆膜, 含电脑设计制作;数量:约 1500 张 2. 需求项目分多次进行, 根据班次陆续报到产生服务, 时间较为分散, 请注意投标成本;中标后不得随意放弃, 否则将按投标管理规定上报主管部门追究责任。3. 供货时间要求:逢节假日照常供货, 每次文档内容定稿交付印刷后, 须负责校对, 保证材料内容信息正确无误, 须在定稿后 16 小时内送达指定地点。可能发生特殊加急材料需同城快递 4 小时内及时完成送达, 具体发生次数不可准确预计, 请谨慎考虑时间成本及是否愿意承担上述时限要求的加班工作。4. 供应商需具备印刷资质, 需提供有效经营许可证, 需签订保密协议。5. 价格含增值税普通发票和配送费(如需省内邮寄, 邮费另计)。6. 签订合同后按需供货、按实际数量结算。

(七)、装订

服务内容及要求

1、规格一(胶装):A4, 200 张以内每本。规格二(骑马钉):A4, 26 张以内每本;数量:约 1500 本 2. 需求项目分多次进行, 根据班次陆续报到产生服务, 时间较为分散, 请注意投标成本;中标后不得随意放弃, 否则将按投标管理规定上报主管部门追究责任。3. 供货时间要求:逢节假日照常供货, 每次文档内容定稿交付印刷后, 须负责校对, 保证材料内容信息正确无误, 须在定稿后 16 小时内送达指定地点。可能发生特殊加急材料需同城快递 4 小时内及时完成送达, 具体发生次数不可准确预计, 请谨慎考虑时间成本及是否愿意承担上述时限要求的加班工作。4. 供应商需具备印刷资质, 需提供有效经营许可证, 需签订保密协议。5. 价格含增值税普通发票和配送费(如需省内邮寄, 邮费另计)。6. 签订合同后按需供货、按实际数量结算。

(八)、胸牌

服务内容及要求

1. 规格: B4, PVC 卡套, 挂绳, 内芯 200g 铜版纸双面彩打, 含电脑设计制作;数量:约 120 张 2. 需求项目分多次进行, 根据班次陆续报到产生服务, 时间较为分散, 请注意

投标成本;中标后不得随意放弃,否则将按投标管理规定上报主管部门追究责任。3. 供货时间要求:逢节假日照常供货,每次文档内容定稿交付印刷后,须负责校对,保证材料内容信息正确无误,须在定稿后16小时内送达指定地点。可能发生特殊加急材料需同城快递4小时内及时完成送达,具体发生次数不可准确预计,请谨慎考虑时间成本及是否愿意承担上述时限要求的加班工作。4. 供应商需具备印刷资质,需提供有效经营许可证,需签订保密协议。5. 价格含增值税普通发票和配送费(如需省内邮寄,邮费另计)。6. 签订合同后按需供货、按实际数量结算。

三、商务要求(下述所有要求均为不允许偏离的实质性要求,若负偏离则按无效报价处理。)

1、交付地点:采购人指定地点。

2、交货期限:实际采购量及日期以采购人通知为准,中标商在接到通知后72小时内及时将货物配送到指定地点,如遇不可抗事项需延期由中标方和采购方另行约定。

3、其他要求:

3.1**服务要求:**货物按行业要求严格包装、运输,送货途中若出现破损的,成交人应免费更换。

3.2**质量要求:**成交供应商所提供的货物必须是原产印刷的,质量必须符合现行国家标准或行业标准以及原厂出厂标准,除此之外,采购人有要求的,成交供应商的货物质量还须符合采购人的要求条件,如货物不符合本合同(或成交供应商投标/响应文件)中约定的要求,采购人有权拒绝接收。

5、服务期限:2024年8月至2026年6月,共计23个月。

第三章 证明材料格式

证明材料编制说明

1. 编制要求：竞价供应商应仔细阅读网上竞价文件内容，在编制证明材料时，要按证明材料格式进行编制，并保证其所提交的全部资料是不可割离且真实、合法、有效、准确、完整，否则造成不利后果由竞价供应商承担法律责任。

2. 格式要求：证明材料应使用不能擦去的墨料或墨水打印、书写或复印，其中：应用 A4 幅面纸张打印装订，编制封面、页码，并每页加盖公章。

3. 其他要求：

①竞价供应商在福建国诚招标有限公司网上竞价系统(<http://115.28.8.36/>)进行供应商注册、报名、竞价投标。

②证明材料应没有涂改或行间插字，否则其网上竞价系统审核不通过。

证明材料文件

竞价编号：（由竞价供应商填写）

项目名称：（由竞价供应商填写）

竞 价 人：（由竞价供应商填写）

联系人及联系电话：（由竞价供应商填写）

1. 营业执照

致：福建幼儿师范高等专科学校

现附上由(签发机关名称)签发的我方法人营业执照副本复印件上述证照真实有效，
否则我方负全部责任。

注意：营业执照、税务登记证均提供副本复印件，复印件必须内容完整、清晰、整洁，由竞价供应商加盖公章。（竞价供应商制表时应删去此段话）

竞价供应商名称：（全称并加盖公章）

日期： 年 月 日

营业执照复印件并加盖公章

2. 技术商务响应一览表

序号	技术及商务要求	响应内容	响应情况 (响应/不响应)

注：竞价供应商须逐条填写并响应本竞价文件第二章“网上竞价内容及要求”中“二、技术参数及商务条款”所有条款。未按规定填写，或响应内容及响应情况为“不合格”的，报名审核将不通过。报价部分无须体现。

竞价供应商：（全称并加盖单位公章）

日期：_____年_____月_____日

3. 竞价承诺书

网上竞价承诺书

致：福建国诚招标有限公司

根据贵公司关于_____网上竞价项目及服务的公告（项目编号）：_____，本签字代表（_____）经正式授权并代表竞价方_____参与贵方组织的本次网上竞价活动，我公司郑重承诺：

一、我司将在网上竞价截止时间前一天提交网上竞价要求的所有原件的复印件，保证提供真实、合法、有效的资格证明材料，将竞价保证金 3000 元以转账方式在网上竞价截止时间前一天汇达指定账户，并承诺绝无作弊垄断或借用证明、提供虚假资料、串通哄抬报价等不法事情。

二、我司将按照竞价项目及服务的公告要求和竞价报价文件的承诺，及时与用户签订供货合同，按竞价报价文件承诺的价格及时向采购单位提供全新货物，货物及有关服务符合中华人民共和国的设计和制造生产或行业标准。

三、本项目竞价公告、竞价方的竞价报价文件包括对售后服务的承诺对我公司具有同等约束力。

四、获得竞价供货资格后若无法按约定条款履行义务或有拆、换设备及零件，贵方有权取消我方竞价供货资格，接受政府采购有关法规对我方的处罚。

五、我方同意提供按照贵方可能要求的与其竞价有关的一切数据或资料。完全理解贵方不一定要接受收到的任何竞价。

六、若本次采购货物属于政府强制采购节能产品的（节能产品政府采购清单目录中加号的），我方将提供《节能产品政府采购清单》内的产品参与网上竞价，并保证所提供的货物在提供给采购单位前具有完全的所有权，采购单位在中华人民共和国使用该货物或货物的任何一部分时，免受第三方提出的包括但不限于侵犯其专利权、商标权、工业设计权等知识产权和抵押权在内的担保物权的起诉，否则同意我方的竞价视为无效报价。

七、我司承诺所提供的货物具有行政主管部门颁发的资质证书或国家有关部门的产品《检验报告》。货物到货验收时，将提供设备的产品合格证、质量保证文件，并按网上竞价项目及服务的公告要求和本公司竞价报价文件承诺提供优质的售后服务。

八、我司获得竞价供货资格后，将严格按照合同的规定做好各项技术和售前、售中、售后服务，保证 24 小时的联系畅通（联系人：_____，联系电话：_____），按照网上竞价项目及服务的公告要求提供合格的设备进行安装、调试服务，并达到验收标准。对用户提出的问题或要求保证在 12 小时内给予明确答复。

本网上竞价承诺书自我公司盖章、法定代表人签字或授权代表签字后生效。

竞价供应商名称（全称并加盖公章）：

电话：_____ 传真：

竞价供应商法定代表人签字或授权代表签字：

日期： 年 月 日

4. 竞价供应商需提供的其他材料

注：竞价文件有要求的或竞价供应商认为应提交的其他材料可在此项下提交。

第四章 报价文件

注意：①本报价文件在竞价过程中提供，竞价供应商报名时无须提供报价文件材料。②竞价供应商对每个项目合同包报价时都必须扫描上传有效的报价文件并加盖公章，未按要求扫描上传报价文件的竞价无效。电子报价文档具有法律效力。（竞价供应商制表时应删去此段话）

竞价编号：

项目名称：

报价一览表

金额单位：人民币元

合同包	序号	商品名称	数量	投标单价	合计金额
1	1				
	2				
投标总金额大写： 小写：					
序号	货物名称		品牌/型号		
1					
2					

供应商(全称并加盖公章)：

供应商代表签字：

日期：